

## Via Varia expandiert

### 7. UnternehmerMesse noch abwechslungsreicher

**Solingen.** Am 22.01.2011 findet im Museum Baden die 7. Via Varia statt. Diesmal wird die Messe nochmals deutlich erweitert und zum ersten Mal präsentieren auch männliche Aussteller ihre Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen. Der diesjährige Schirmherr, Bernd Clemens, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung, sieht darin eine gute Ergänzung der Solinger Messelandschaft. „Die Via Varia ist ein Marktplatz für Klein- und Einzelunternehmen“, erläutert Petra Nickel, Gründerin der

Via Varia, die Neuausrichtung. „Entstanden ist sie mit dem Ziel die Wirtschaftskraft der Solinger Unternehmerinnen zu präsentieren und zu fördern, daraus ist mittlerweile eine feste Größe im Messekalender der Stadt Solingen geworden. Und da Erfolg bekanntlich sehr anziehend ist, wurden wir im vergangenen Jahr mehrfach auch von Männern nach einer Ausstellungsmöglichkeit gefragt. Daher hat sich das Leitungsteam entschieden, die kommende Messe für alle Klein- und Einzelunternehmen

zu öffnen. Schließlich liegt die Vielfalt Via Varia nicht nur in der Verschiedenartigkeit der Angebote, sondern lebt von und mit den Menschen, die sich und ihr Unternehmen präsentieren“, so Nickel weiter.



## Messe Vielfalt

### Bernd Clemens Schirmherr in 2011

Diese Konzepterweiterung fand auch Anklang bei der Solinger Wirtschaftsförderung und im Gründer- und Technologiezentrum Solingen. Bernd Clemens, Mitglied der Geschäftsführung dieser Solinger Institutionen, hat denn auch die Schirmherrschaft für die Via Varia 2011 übernommen. „Einen Augenblick lang musste ich mich an diese Konzeptänderung gewöhnen, schließlich begleite ich die Entwicklung der Via Varia seit den ersten Schritten als UnternehmerinnenMesse vor 7 Jahren. Schnell war ich aber von der Neuausrichtung angetan. Solingen bietet ja als Messestadt neben den themenbezogenen Ausstellungen, wie beispielsweise der Autoschau oder der Gesundheitsmesse,

insbesondere die Handwerksmesse und die SolingenMesse zur Unternehmenspräsentation. Mit der neuen Via Varia kommt eine Wirtschaftsmesse hinzu, die insbesondere Klein- und Einzelunternehmern eine Präsentationsmöglichkeit bietet. Damit wird eine Lücke geschlossen, denn gerade Neugründer und kleinere Betriebe scheuen sich häufig, an der SolingenMesse teilzunehmen, die konzeptionell einen deutlich höheren zeitlichen und finanziellen Aufwand von den Aussteller fordert“, führt Clemens aus und Nickel ergänzt: „Wir freuen uns, dass Herr Clemens, als „Mann“ der 1. Stunde der Via Varia, die Schirmherrschaft übernommen hat.“



am **Samstag**  
den **22. Januar 2011**  
von **10:00 - 18:00 Uhr**  
im **Museum Baden**

## Kunst trifft Wirtschaft

### Solinger Wandmaler Eckbert Strakeljahn

Die ersten männlichen Aussteller haben sich schon angemeldet. Zu den ersten gehörte der Solinger Künstler und Wandmaler Eckbert Strakeljahn. Ein 2 mal 3 Meter großes Exponat wird den Besuchern seine Wandmalerei näherbringen. Darüber hinaus wird er während der Messe eine in Stucco Luströ-Technik vorbereitete

Fläche von 2 mal 2 Metern live bemalen. Stucco Luströ ist eine Kalkputztechnik, die bereits in Pompeji zur Anwendung kam. Auf einen Grundputz aus Kalk und Sand werden mehrere mit Marmorsand oder –mehl versetzte Schichten „nass-in-nass“ aufgezputzt. Abschließend wird eine Marmorierung in den feuchten Putz gemalt und das

Ergebnis ähnelt einer fein polierten Marmoroberfläche. Der 53jährige Künstler, mit Atelier in Solingen, hat sich der Wandmalerei verschrieben, da er durch die Kombination von Kunst mit Handwerk seine Passion ausleben kann und damit auch finanziell auf einer sicheren Basis steht.

## Via Varia - sozial

### Aktiv direkt vor unserer Haustüre

Eine Region lebt immer von der Stärke der gesellschaftlichen Strukturen. Ein Augenmerk auf die „wirtschaftlich Schwächeren“ zu haben, auch das ist Aufgabe der Wirtschaft. Diese Verantwortung trägt die Via Varia in diesem Jahr, indem sie die gemeinnützige

Vereinigung Kinderstuben e.V. unterstützt. Auch hier liegt der Fokus auf dem „regionalen Engagement“. Das Motto: Aktiv werden direkt vor unserer Solinger Haustüre. Gesponsert wird die Via Varia 2011 wieder durch die Stadtsparkasse Solingen.

Ihre Ansprechpartner bei der Via Varia

für Messeteilnehmer:  
M. Jochem - Telefon 02 12 / 230 87 87  
E-Mail: [info@heilpraxis-jochem.de](mailto:info@heilpraxis-jochem.de)  
P. Nickel - Telefon 02 12 / 247 32 97  
E-Mail: [via-varia@arcor.de](mailto:via-varia@arcor.de)

für Sponsoren:  
B. Schiffbauer-Sauer - Telefon 02 12 / 244 1840  
E-Mail: [b.schiffbauer@avalon-event.de](mailto:b.schiffbauer@avalon-event.de)  
D. Edelmann - Telefon 02 12 / 23 1 22 33  
E-Mail: [info@eisberk.de](mailto:info@eisberk.de)